



## Resultat från Open Windows 360-graders enkät

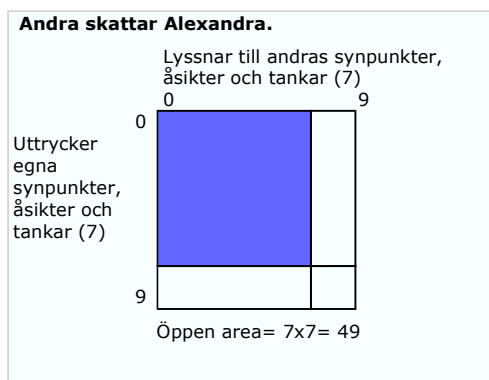
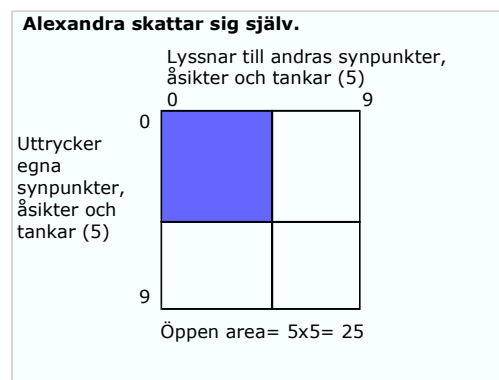
Enkäten genomfördes av Olof Rehn och startade 20 februari 2012.

Syftet med enkäten är att främja kommunikationen och kvaliteten på samarbetet och lagarbetet i din grupp. Enkäten inriktar sig på grundläggande faktorer som är viktiga för kommunikationen i gruppen och viktiga för hela företags/organisationens utveckling och framgång. Med 360-gradersenkäten har alla gett feedback till alla i gruppen. Du har tagit emot feedback från dina arbetskamrater och du har gett feedback till dem avseende dessa grundläggande faktorer. Du har också skattat dig själv.

Enkäten använder en skala från 1 – 9. Resultatet presenteras som medelvärden och bör ses som en ögonblicksbild och ett målfoto som gäller just nu. Feedbacken avser ditt beteende och inte din personlighet. Använd feedbacken från dina arbetskamrater som underlag och tips på hur du kan utveckla och förbättra ditt sätt att kommunicera i ditt team. Låt resultatet inspirera dig till fortsatt personlig utveckling. Att ha höga och även jämnstora värden på både lyhörddhet och tydlighet bidrar till att skapa en bra kommunikation i din grupp.

Antal deltagare som svarat = 2

<b>Alexandra</b>	
<b>Lyssnar till andras synpunkter, åsikter och tankar</b>	
Din bedömning av dig själv:	5
Feedback du fått från andra:	7
<b>Uttrycker egna synpunkter, åsikter och tankar</b>	
Din bedömning av dig själv:	5
Feedback du fått från andra:	7



### Tolkning av fönstren:

Fönstrens axlar definieras av frågetexten vid respektive axel. Fönstrets storlek och form varierar med poängen på de båda axlarna. En stor färglagd fönsterruta visar att du har höga poäng på båda axlarna och visar att du är både tydlig och lyhörd. Läs mer om Johari fönster. och om olika utseende på fönstret för olika kommunikationsstilar.

© Copyright Olof Rehn 2006, IGLOO utveckling.